

«Утверждаю»

Руководитель Исполкома ООД  
«Бессмертный полк России»  
Хуторской А.В.

«07» апреля 2020 года



**Положение о проведении**  
конкурса-флешмоба, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне  
в социальных сетях Instagram, ВКонтакте, Facebook.

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет статус, цели и задачи проводимого Общероссийским общественным гражданско-патриотическим движением «Бессмертный полк России» (далее – ООД «Бессмертный полк») флешмоба «Я - Знаменосец Победы», посвященного 75-летию Победы (далее – Флешмоб).

1.2. Флешмоб «Я - Знаменосец Победы» - составная часть акции, проводимой ООД «Бессмертный полк» к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Флешмоб является социально-патриотическим проектом, в котором каждый пользователь социальных сетей может снять свой видеоролик и в нем рассказать о том, кто в его семье был участником Великой Отечественной войны, и что пользователь делает сегодня для продолжения традиций ветеранов войны и тружеников тыла.

### 2. Цели и задачи

#### 2.1. Цели:

- сохранение преемственности поколений на основе исторической памяти, примеров героического прошлого народа;
- не дать забыть подрастающему поколению, кто и какой ценой выиграл самую страшную войну прошлого века, чьими наследниками мы остаемся, чем и кем должны гордиться, о ком помнить.

#### 2.2. Задачи:

- воспитание у потомков (детей, подростков, молодежи) уважительного отношения к истории Отечества, ветеранам войны и труженикам тыла военных лет;
- побуждение к изучению истории своего народа, Отечества;
- содействие творческому росту талантливой молодежи.

### 3. Организаторы

3.1. Организатором Флешмоба является ООД «Бессмертный полк России».

### 4. Участники

4.1. В Флешмобе может принять участие широкий круг граждан - потомки ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла военных лет.

## 5. Порядок проведения

5.1 Идея флешмоба такова, что его участник должен сделать (снять, смонтировать) со своим участием видеоролик продолжительностью не более 01 минуты, в котором изложить информацию о своем родственнике - участнике или ветеране Великой Отечественной войны, или труженике тыла военных лет - «Знаменосце победы» и рассказать о том, каким образом он лично продолжает дело своего родственника-ветерана.

*Например: «Мой прадед по праву может считаться Знаменосцем Победы, поскольку воевал, прошел дорогами войны от Москвы до Берлина, защищал нашу страну, а я продолжаю его дело тем, что хорошо учусь, стремлюсь изучить определенный предмет и сделать все, чтобы деду не было стыдно за меня».*

При съемке видео-ролика можно демонстрировать архивные, семейные документы или фотографии, связанные с родственником, принявшим участие в Великой Отечественной войне или являвшимся тружеником тыла.

Ролик должен содержать слова передачи «эстафеты» последующему участнику: «А в чем ты знаменосец?» / «А что сделал ты?».

Участник конкурса должен разместить свой ролик в своем аккаунте в социальной сети Instagram, ВКонтакте, Facebook с хэштегом #знаменосецпобеды.

5.2 Участие во флешмобе подразумевает, что каждый желающий может принять участие в данном массовом мероприятии и информируются о том, что:

- конкурс проводится в период с 07 апреля по 09 мая 2020 года,
- первая 1000 участников конкурса, разместившая видеозапись с хэштегом #знаменосецпобеды с 00 час. 00 мин. 07 апреля 2020 года до 24 час. 00 мин. 09 мая 2020 года получит в подарок брендированные картонные очки виртуальной реальности с символикой VR-проекта «Неизвестный знаменосец»,

- среди всех участников флешмоба 09 мая 2020 года случайным образом, то есть случайным образом, наугад будет выбран победитель. Победитель получит в подарок шлем виртуальной реальности,

- для проведения розыгрыша призов каждому посту, соответствующему тематике конкурса, размещенному в период с 7 апреля по 7 мая 2020 года, будет присвоен порядковый номер.

5.3 Требования к видео-ролику:

5.3.1. Видео, участвующие в розыгрыше, не должны содержать:

- агрессию, разжигание ненависти и призывы к насилию;
- материалы 18+ (информацию, запрещенную к распространению среди детей);
- шокирующий, оскорбительный либо вводящий в заблуждение контент;
- ненормативную лексику;
- контент, не совпадающий с тематикой розыгрыша.

5.3.2. Участники розыгрыша (их законные представители) гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских (смежных) прав на видео и фото материалы, участвующие в розыгрыше.

Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских (смежных) прав третьих лиц.

Организатор флешмоба имеет право запросить у участника конкурса доказательства, подтверждающие принадлежность участнику личных неимущественных и исключительных имущественных авторских (смежных) прав на видео. До предоставления соответствующих доказательств Организатор вправе не производить выдачу подарков.

Подарки победителям конкурса будут высланы посредством почтового отправления за счет организатора конкурса, при условии проживания участника флешмоба на территории РФ.