

# Социальное проектирование: как доработать проект до заявки на президентский грант

---

**Алсу Фатыхова**

руководитель проектов  
департамента экспертизы и мониторинга  
Фонда президентских грантов

**3 апреля 2017 г.**

Создан единый оператор грантов Президента, предоставляемых некоммерческим неправительственным организациям

**11**

конкурсов  
проведено



11 июня 2021 г.  
объявлены  
победители второго  
в текущем году  
конкурса

**99 847**

заявок  
получено



от **31 472**  
организаций

**15%**

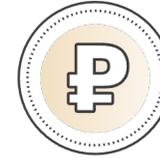
от всех  
зарегистрированных  
в стране

**20 021**

проект  
поддержан



более чем от  
**10 тысяч**  
некоммерческих  
неправительственных  
организаций



**41 млрд Р**

общая сумма грантов

# Кто может участвовать в конкурсе президентских грантов?



## В конкурсе могут участвовать некоммерческие организации:

- зарегистрированные не позднее чем за **1 год** до дня окончания приема заявок, а при запросе грантов до 500 тысяч рублей (кроме «ресурсных центров») – не позднее чем за **6 месяцев до последнего дня подачи заявки**.
- не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда о приостановлении деятельности
- не имеющие просроченной задолженности по налогам и иным платежам в бюджет



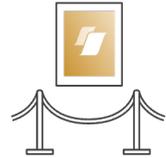
## В конкурсе не могут участвовать:

- организации, созданные государством, регионами, муниципальными образованиями, государственными органами, органами местного самоуправления
- потребительские кооперативы и их объединения
- политические партии
- саморегулируемые организации
- объединения работодателей
- торгово-промышленные палаты
- товарищества собственников недвижимости
- адвокатские палаты, адвокатские образования
- нотариальные палаты
- общественно-государственные организации
- микрофинансовые организации

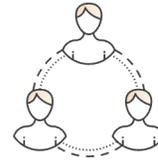
# С какими проектами можно участвовать в конкурсе?



Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан



Поддержка проектов в области культуры и искусства



Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия



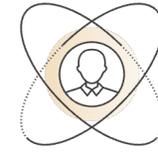
Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства



Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Сохранение исторической памяти



Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



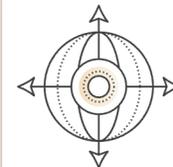
Один проект может включать мероприятия по нескольким направлениям



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных



Развитие институтов гражданского общества



Поддержка молодежных проектов



Охрана окружающей среды и защита животных



Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения

Нельзя подавать один и тот же проект по нескольким направлениям



## Сохранение исторической памяти

Тематики  
направления

1. Содействие деятельности, направленной на охрану и восстановление объектов и территорий, имеющих историческое, культовое и культурное значение
2. Увековечение памяти выдающихся людей и значимых событий прошлого
3. Поддержка краеведческой работы, общественных исторических выставок и экспозиций, проектов по исторической реконструкции
4. Проведение поисковой работы, направленной на увековечение памяти защитников Отечества и сохранение воинской славы России
5. **Деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации**
6. Увековечение памяти жертв политических репрессий



## Поддержка молодежных проектов

Тематики  
направления

1. Развитие научно-технического и художественного творчества детей и молодежи
2. Деятельность молодежных организаций, направленная на вовлечение молодежи в развитие территорий
3. Развитие добровольчества в молодежной среде
4. Профориентация и содействие трудоустройству молодежи
5. Формирование у школьников и студентов навыков ведения бизнеса и проектов
6. Деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии
7. Содействие повышению уровня занятости молодежи в небольших населенных пунктах и моногородах, развитие общедоступной инфраструктуры для молодежи в сельской местности
8. Поддержка детских и молодежных сообществ
9. Реализация молодежных проектов по направлениям деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

# Сроки проведения конкурсов

	<u>Начало приема заявок</u>	<u>Завершение приема заявок</u>	<u>Объявление результатов конкурса</u>	<u>Начало реализации проектов</u>	<u>Предельная дата завершения проектов</u>
 <b><u>Первый конкурс 2022</u></b>	1 сентября 2021	15 октября 2021	15 января 2022	1 февраля 2022	31 июля 2023 для стандартных  31 января 2025 для долгосрочных
 <b><u>Второй конкурс 2022</u></b>	1 февраля 2022	15 марта 2022	15 июня 2022	1 июля 2022	31 декабря 2023 для стандартных  30 июня 2025 для долгосрочных

## Проходные баллы

- ✓ зависят от суммы гранта
- ✓ устанавливаются Координационным комитетом в **каждом отдельном конкурсе**

до 500  
тыс. ₽

**60**  
баллов



500 тыс. —  
3 млн ₽

**65**  
баллов



3 млн —  
10 млн ₽

**68**  
баллов



свыше  
10 млн ₽

**70**  
баллов



**Пример:  
проходные баллы в первом конкурсе 2021 года**

1

Актуальность  
и социальная  
значимость  
проекта

2

Логическая  
связность  
и реализуемость  
проекта, соответствие  
мероприятий проекта  
его целям, задачам  
и ожидаемым  
результатам

3

Инновационность,  
уникальность  
проекта

4

Соотношение  
планируемых  
расходов  
на реализацию проекта  
и его ожидаемых  
результатов, адекватность,  
измеримость  
и достижимость таких  
результатов

5

Реалистичность  
бюджета проекта  
и обоснованность  
планируемых  
расходов на реализацию  
проекта

6

Масштаб  
реализации  
проекта

7

Собственный  
вклад  
организации  
и дополнительные  
ресурсы, привлекаемые  
на реализацию проекта,  
перспективы развития  
проекта

8

Опыт  
организации  
по успешной  
реализации программ,  
проектов по  
соответствующему  
направлению  
деятельности

9

Соответствие  
опыта  
и компетенций  
команды проекта  
планируемой  
деятельности

10

Информационная  
открытость  
организации





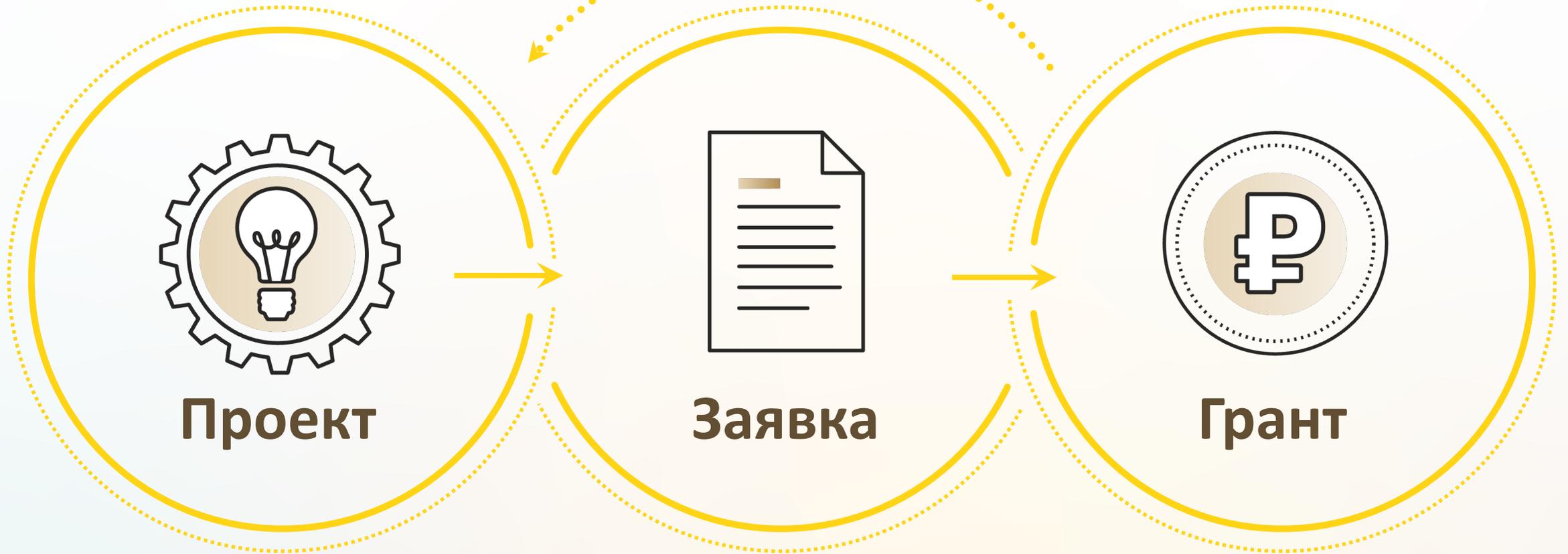
**Что самое главное  
в социальном  
проекте?**

Ограниченный во времени комплекс мероприятий, которые направлены на достижение заранее запланированного измеримого результата – решение конкретной социальной проблемы целевой группы





**Что значит «целевые средства»?**



**Проект**

**Заявка**

**Грант**

Разрабатываем  
Реализовываем

Пишем  
Оформляем

Получаем  
Целевым образом  
расходуем



## С чего начинается социальный проект?

1. С подробного изучения социальной проблемы
2. С исследования конкретной целевой группы, у которой есть социальная проблема
3. С поиска ресурсов для реализации
4. С подсчета бюджета, необходимого для реализации проекта
5. С идеи нужного мероприятия
6. С желания изменить жизнь людей к лучшему

# С чего начинается разработка социального проекта?

# РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»

1

## Описание проблемы целевой группы

# Что такое проблема?

**Сейчас**

**плохо**

**Есть проблема  
целевой группы**

**Проблема целевой группы**

**Должно быть**

**хорошо**

**Проблема целевой  
группы решена**

# Целевые группы проекта

**Проблема:** школьники средних и старших классов, проживающие в Череповце, имеют лишь абстрактное, виртуальное представление о событиях и об атмосфере военного времени, вследствие чего не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне. Вологодская область в годы войны не была основным театром военных действий. В регионе не так много знаковых памятных мест, посещение которых могло бы вызвать сопричастность у молодого поколения. Большинство площадок, на которых происходит приобщение к истории, – школы, музеи – подают информацию не эмоционально, не увлекают учащихся, интерактивные способы приобщения к истории не развиты. В рамках проекта вы собираетесь провести в школах города ряд мероприятий, которые позволят школьникам больше узнать о войне.

**Как описать целевую группу?**



## Пример

### Как правильно описать целевую группу?

1. Школьники
2. Школьники, дети и подростки, молодежь, дети из малообеспеченных и неблагополучных семей, «трудные» подростки
3. Школьники, учителя школ, жители Вологодской области, ветераны Великой Отечественной войны

# Ошибка:

## Недостаточная конкретизация целевой группы

Школьники

# Ошибка:

## Много неконкретных целевых групп

Школьники, дети и подростки, молодежь,  
дети из малообеспеченных и неблагополучных  
семей, «трудные» подростки

## Ошибка:

В целевую группу включены все,  
кто хоть как-то выиграют от проекта

Школьники, учителя школ, жители Вологодской  
области, ветераны Великой Отечественной войны



**Сколько целевых  
групп может быть  
в проекте?**



## Целевая группа

Школьники средних и старших классов,  
проживающие в городе Череповце  
Вологодской области

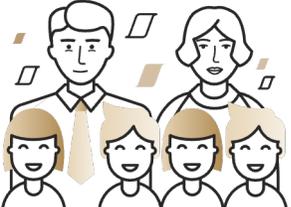


## Целевые группы проекта

- как правило, целевая группа в проекте одна
- если вам кажется, что их несколько, опишите целевую группу через проблему, которая объединяет людей
- формулируйте целевую группу максимально конкретно

# Необоснованный выбор целевых групп



Целевые группы	Обоснование проблем	Цель	Календарный план	Результаты
				
				
				

# География проекта

**Проблема:** школьники средних и старших классов, проживающие в Череповце Вологодской области, имеют лишь абстрактное, виртуальное представление о событиях и об атмосфере военного времени, вследствие чего не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне.

### **Как описать географию проекта?**

1. Вологодская область
2. Город Череповец Вологодской области



## 4. География проекта

1. Перечислить только те населенные пункты и территории, где будут проходить мероприятия проекта
2. Подтвердить выбранную географию проекта в «Обосновании социальной значимости»
3. Убедиться, что она совпадает с уставом

# Обоснование социальной значимости проекта

**Проблема:** школьники средних и старших классов, проживающие в Череповце, имеют лишь абстрактное, виртуальное представление о событиях и об атмосфере военного времени, вследствие чего не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне. Вологодская область в годы войны не была основным театром военных действий. В регионе не так много знаковых памятных мест, посещение которых могло бы вызвать сопричастность у молодого поколения. Большинство площадок, на которых происходит приобщение к истории, – школы, музеи – подают информацию не эмоционально, не вовлекают учащихся, интерактивные способы приобщения к истории не развиты. В рамках проекта вы собираетесь провести в школах города ряд мероприятий, которые позволят школьникам больше узнать о войне.

**Достаточно ли информации для обоснования социальной значимости?**



## Обоснование социальной значимости проекта

1. Кого касается проблема? Какого количества?
2. В чем заключается проблема?
3. Осознает ли целевая группа проблему?
4. Каковы причины существования проблемы?
5. Кто еще занимается решением этой проблемы на выбранной территории?
6. Каковы возможные последствия развития проблемы?
7. Как именно вы хотите изменить существующую проблемную ситуацию?



**Не должно строиться на собственных убеждениях и утверждениях**

## Необходимо подтверждение:



Результаты собственных исследований (наблюдения, интервью, тесты, опросы) целевой группы



Результаты сторонних исследований целевой группы



Цитаты из СМИ представителей органов власти



Официальная статистика



Письма поддержки



# 2

## Цели и результаты проекта

# Цель проекта

**Сейчас**

**плохо**

**Есть проблема  
целевой группы**

**Проблема целевой группы**

**Должно быть**

**хорошо**

**Проблема целевой  
группы решена**

# Цель проекта = решение проблем всех выбранных представителей целевых групп

**Сейчас**

**плохо**

**Есть проблема  
целевой группы**

**Цель**

**Должно быть**

**хорошо**

**Проблема целевой  
группы решена**



## Пример

**Проблема:** школьники средних и старших классов, проживающие в Череповце Вологодской области, имеют лишь абстрактное, виртуальное представление о событиях и об атмосфере военного времени, вследствие чего не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

### Цель проекта:

1. Создание реконструкции «Класс военного времени» для посещения школьников Череповца
2. Воспитание патриотизма и гражданственности у юных жителей города Череповца
3. Проведение для школьников Череповца интерактивных уроков по истории Великой Отечественной войны
4. Вовлечение школьников средних и старших классов, проживающих в Череповце Вологодской области, в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

# Ошибка:

Цель приравнивается  
к инструменту решения проблемы

**Проблема:** школьники средних и старших классов, проживающие в Череповце Вологодской области, имеют лишь абстрактное, виртуальное представление о событиях и об атмосфере военного времени, вследствие чего не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** создание реконструкции «Класс военного времени» для посещения школьников Череповца

# Ошибка:

Цель более широкая, чем проблема

**Проблема:** школьники средних и старших классов, проживающие в Череповце Вологодской области, имеют лишь абстрактное, виртуальное представление о событиях и об атмосфере военного времени, вследствие чего не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** воспитание патриотизма и гражданственности у юных жителей города Череповца

## Ошибка:

Цель более узкая, чем проблема,  
или решает только одну из причин проблемы

**Проблема:** школьники средних и старших классов, проживающие в Череповце Вологодской области, имеют лишь абстрактное, виртуальное представление о событиях и об атмосфере военного времени, вследствие чего не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** проведение для школьников Череповца интерактивных уроков по истории Великой Отечественной войны

## Кейс с вариантами цели

**Проблема:** школьники средних и старших классов, проживающие в Череповце Вологодской области, имеют лишь абстрактное, виртуальное представление о событиях и об атмосфере военного времени, вследствие чего не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель проекта:**

1. Создание реконструкции «Класс военного времени» для посещения школьников Череповца 
2. Воспитание патриотизма и гражданственности у юных жителей города Череповца 
3. Проведение для школьников Череповца интерактивных уроков по истории Великой Отечественной войны 
4. Вовлечение школьников средних и старших классов, проживающих в Череповце Вологодской области, в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне 



**Сколько целей  
должно быть  
в проекте?**



## Цель проекта

1. Достижимость
2. Конкретность
3. Измеримость
4. Реалистичность
5. Ограниченность во времени

# Количественные результаты



## Пример

**Проблема:** школьники старших и средних классов, обучающиеся в школах № XX и № YY в Череповце (примерно 450), не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов, проживающих в Череповце Вологодской области, в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Какими будут количественные результаты проекта?**



## Пример

### Количественные результаты:

1. 450 школьников были вовлечены в изучение истории и углубили свои знания о Великой Отечественной войне
2. Не менее 24 интерактивных уроков было проведено в «Классе военного времени»
3. 5 преподавателей получили опыт организации интерактивных уроков и переняли технологию для дальнейшего использования
4. В рамках итоговой научной конференции проекта представлено не менее 50 докладов в четырех секциях
5. 450 школьников приняли участие в проекте. 300 школьников посетили интерактивные уроки в «Классе военного времени». 80 школьников подали заявки на участие в научной конференции

## Ошибка:

Указывать количество мероприятий,  
а не людей, принимающих в них участие

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов, проживающих в Череповце Вологодской области, в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Результат:** не менее 24 интерактивных уроков было проведено в «Классе военного времени»

## Ошибка:

Указывать в количественных результатах не только целевую группу, а всех, кому проект может потенциально помочь

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов, проживающих в Череповце Вологодской области, в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Результат:** 5 преподавателей получили опыт организации интерактивных уроков и переняли технологию для дальнейшего использования

## Ошибка:

Указывать в количественных результатах не людей, а предметы, животных, растения, и вообще все, что можно посчитать

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов, проживающих в Череповце Вологодской области, в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Результат:** в рамках итоговой научной конференции проекта представлено не менее 50 докладов в четырех секциях

## Ошибка:

Дублировать одних и тех же людей  
в результатах

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов, проживающих в Череповце Вологодской области, в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Результат:** 450 школьников приняли участие в проекте. 300 школьников посетили интерактивные уроки в «Классе военного времени». 80 школьников подали заявки на участие в научной конференции



## Количественные результаты

450 школьников были вовлечены в изучение истории и углубили свои знания о Великой Отечественной войне

# В чем измеряем количественные результаты?

# Измеряем в людях!

# Как вычислить ожидаемые количественные результаты проекта?

 **Ожидаемые  
количественные  
результаты  
проекта**

Количество  
представителей  
целевой группы  
на территории  
реализации  
проекта

Ваши ресурсы:  
команда  
и бюджет

Ваш прошлый опыт  
реализации схожих  
проектов

# Качественные результаты

**Качественные результаты –  
это то, ради чего мы делаем  
проект!**



## Пример

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов, проживающих в Череповце Вологодской области, в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Качественные результаты:**

1. Улучшилось взаимопонимание между школьниками и представителями старших поколений семьи
2. Школьники изучили историю Великой Отечественной войны, продолжили изучать тему самостоятельно и получили более высокие баллы на ЕГЭ по истории
3. Создана технология интерактивных уроков, которая позволяет школьникам проникаться историей своей страны и становиться патриотами
4. Школьники узнали о жизни земляков и ровесников во время Великой Отечественной войны, получили навыки исторического исследования и выступлений с научным докладом, почувствовали сопричастность к истории региона

# Ошибка:

Результаты не связаны  
с целевой группой и ее проблемой

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Результат:** улучшилось взаимопонимание между школьниками и представителями старших поколений семьи

# Ошибка:

Гипотетическое следствие, а не конкретный результат на момент окончания проекта

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Результат:** школьники глубоко изучили историю Великой Отечественной войны и получили более высокие баллы на ЕГЭ по истории

# Ошибка:

Результаты неизмеримы  
(не имеют отношения к людям)

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Результат:** создана технология интерактивных уроков, которая позволяет школьникам проникаться историей своей страны и становиться патриотами



## Качественные результаты

Школьники узнали о жизни земляков и ровесников во время Великой Отечественной войны, получили навыки исторического исследования и выступлений с научным докладом, почувствовали сопричастность к истории региона



## Качественные результаты

- ✓ постарайтесь как можно более конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации проекта?»
- ✓ укажите **способы и методы измерения результатов** и внесите измерение результатов проекта в календарный план



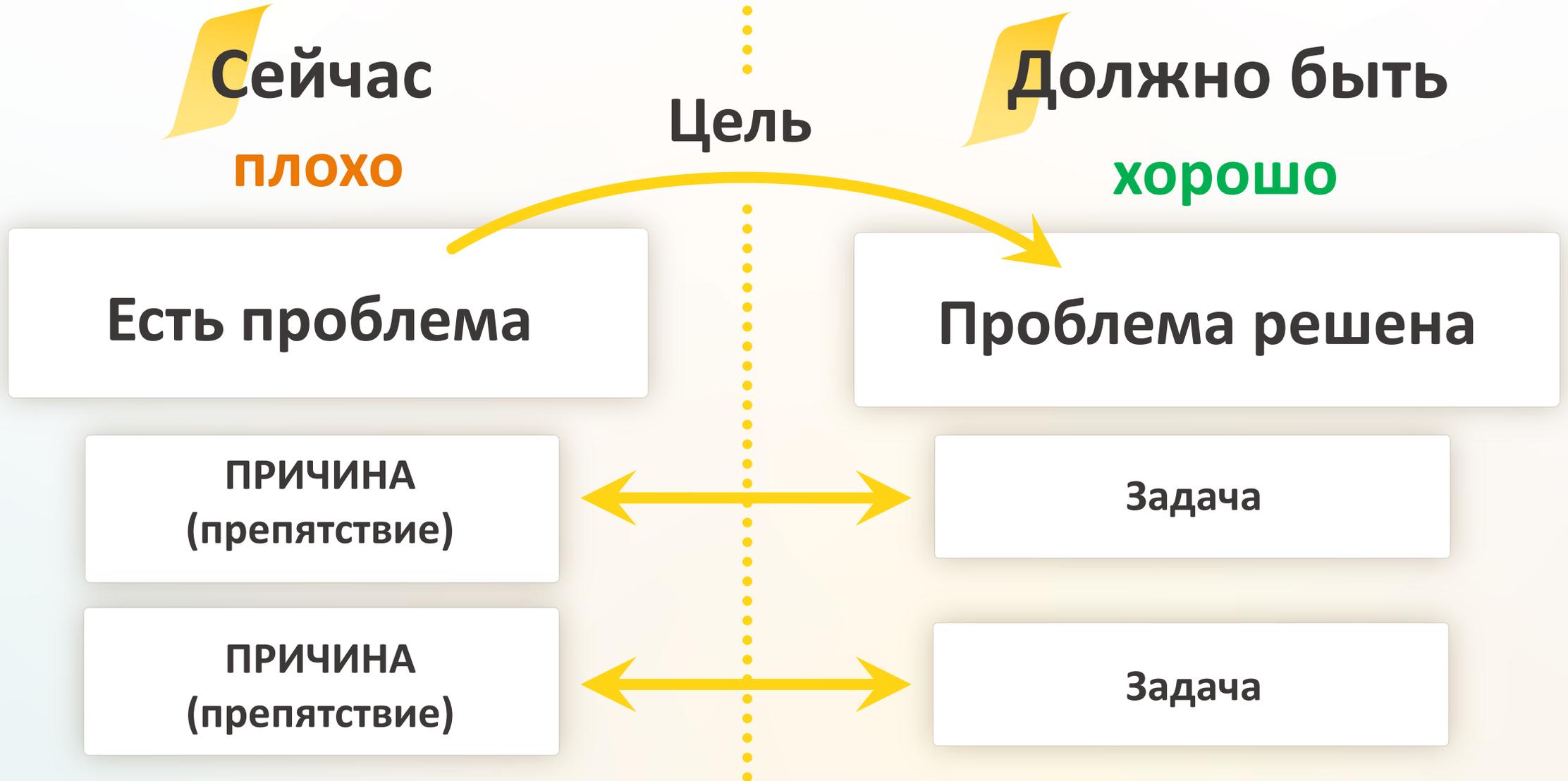
# 3

## Задачи проекта



## Как правильно сформулировать задачи?

1. Разбить цель на конкретные шаги и мероприятия
2. Переформулировать причины проблемы в их устранение
3. Объединить мероприятия, которые планируются в проекте, по однотипности



**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Препятствие 1:** абстрактное, виртуальное представление современных школьников о событиях и об атмосфере военного времени

**Препятствие 2:** отсутствие в регионе памятных мест, посещение которых могло бы вызвать сопричастность у молодого поколения

**Препятствие 3:** учителя средних школ не используют интерактивные способы приобщения к истории

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Задача 1:** собрать материалы о жизни школ города Череповца в годы войны 1941-1945 гг. и судьбе выпускников военных лет

**Задача 2:** создать реконструкцию «Класс военного времени»

**Задача 3:** разработать программу интерактивного урока для школьников

**Задача 4:** закупить оборудование для проведения интерактивных уроков во всех школах города

# Ошибка:

Задачи не устраняют причины проблемы, или их недостаточно для достижения цели

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Задача 1:** собрать материалы о жизни школ города Череповца в годы войны 1941-1945 гг. и судьбе выпускников военных лет

**Задача 2:** создать реконструкцию «Класс военного времени»

# Ошибка:

Вместо задачи указано мероприятие

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Задача 3:** разработать программу интерактивного урока для школьников

# Ошибка:

Задачи не имеют причин, которые они устраняют

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Задача 2:** закупить оборудование для проведения интерактивных уроков во всех школах города

**Проблема:** школьники старших и средних классов не интересуются историей и не вовлечены в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Задача 1.** Создать памятные места, интересные для школьников, посещение которых вызывает сопричастность к истории военного времени

**Задача 2.** Вовлечь учителей средних школ в использование интерактивных методов для приобщения к истории военного времени

**Задача 3.** Погрузить школьников в атмосферу военного времени и рассказать им о жизни и судьбах их сверстников



4

## Мероприятия календарного плана

# РАЗДЕЛ ЗАЯВКИ «КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН»

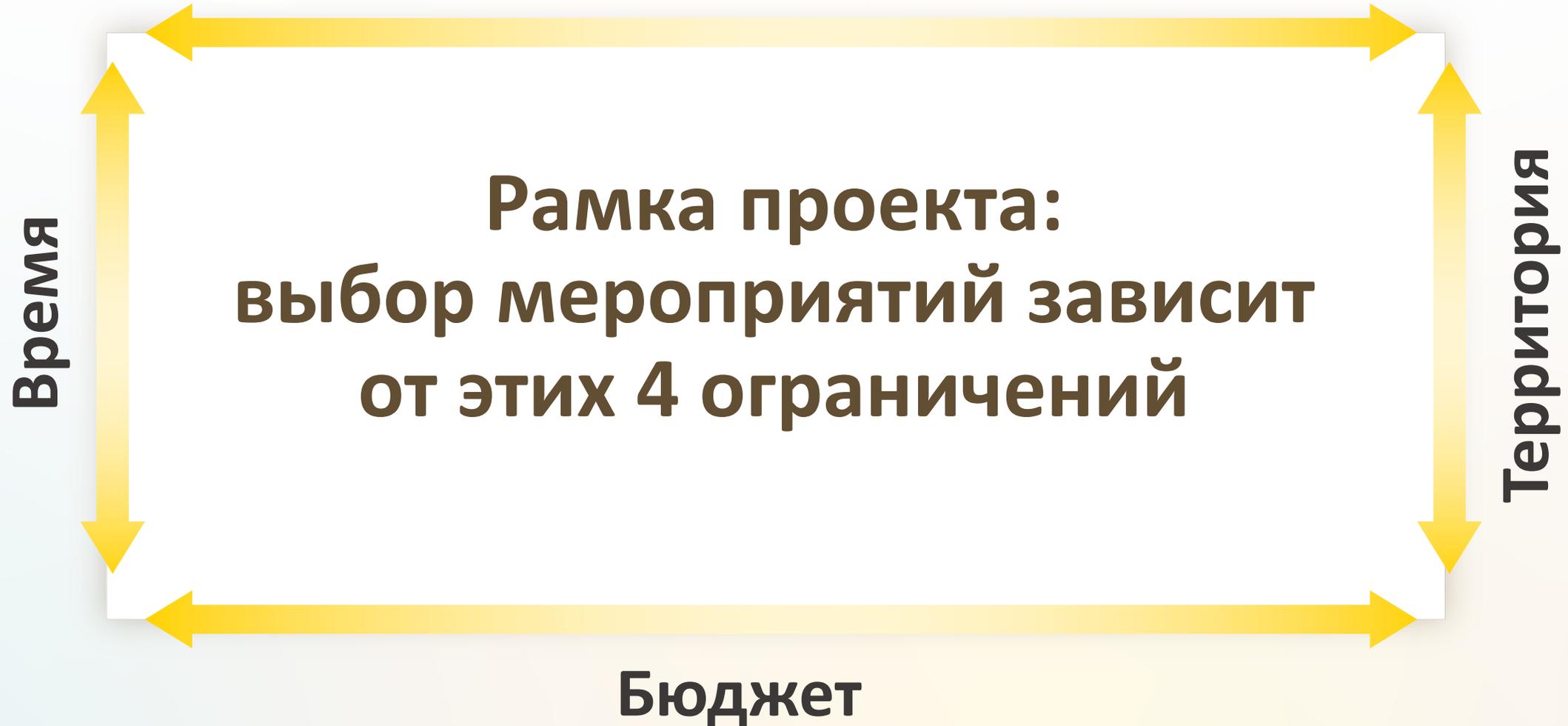


## Принцип необходимости и достаточности

Мероприятий должно быть достаточно, чтобы решить задачу

Не должно быть лишних мероприятий, которые не направлены на решение задач

**Команда проекта**





**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Задача:** погрузить школьников в атмосферу военного времени и рассказать им о жизни и судьбах их сверстников

**Мероприятия**

**Ожидаемые результаты**

Закупка материалов для оформления экспозиции «Класс военного времени»	Будут закуплены пиломатериалы, ткань, краска
Оформление школьного класса в военные годы	Оформлен школьный класс с использованием мебели, школьных предметов и предметов быта, аналогичных тем, которые использовались в годы войны
Посещение школьниками экспозиции «Класс военного времени»	300 школьников с классными руководителями посетили экспозицию «Класс военного времени»
Конкурс эссе о впечатлениях от посещения экспозиции	Не менее 180 школьников сформулировали свои впечатления от экспозиции на бумаге

**Цель:** вовлечение школьников средних и старших классов в изучение истории и сохранение памяти о Великой Отечественной войне

**Задача:** погрузить школьников в атмосферу военного времени и рассказать им о жизни и судьбах их сверстников

## Мероприятия

## Ожидаемые результаты

Закупка материалов для оформления экспозиции «Класс военного времени»	Будут закуплены пиломатериалы, ткань, краска
Оформление школьного класса в военные годы	Оформлен школьный класс с использованием мебели, школьных предметов и предметов быта, аналогичных тем, которые использовались в годы войны
Посещение школьниками экспозиции «Класс военного времени»	300 школьников с классными руководителями посетили экспозицию «Класс военного времени»
Конкурс эссе о впечатлениях от посещения экспозиции	Не менее 180 школьников сформулировали свои впечатления от экспозиции на бумаге

# Какие мероприятия отражать в раздел «Календарный план»

## Нужно:

*содержательные,  
подготовительные*

- закупка оборудования
- ремонт помещения для занятий
- информационная кампания по набору участников проекта

## Не нужно:

*организационные*

- встреча команды проекта
- оценка рисков проекта
- заключение договоров с командой проекта



**Для каждого  
мероприятия  
важно указать:**

- ✓ содержание
- ✓ место проведения
- ✓ время проведения
- ✓ количественные и качественные результаты

Понятно ли из описания мероприятий, зачем, для кого они проводятся и что будет происходить?

---

Понятна ли последовательность мероприятий во времени? Есть ли она вообще?



**Решение обозначенной проблемы  
и достижение заявленных  
результатов проекта**



# Достаточно ли мероприятий? Проверка – обратная логика

Проблема  
целевой группы

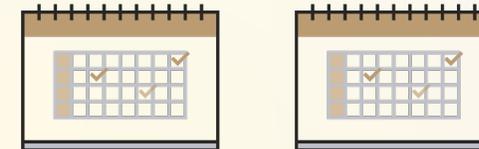


Устранят ли задачи все  
препятствия на пути к цели?

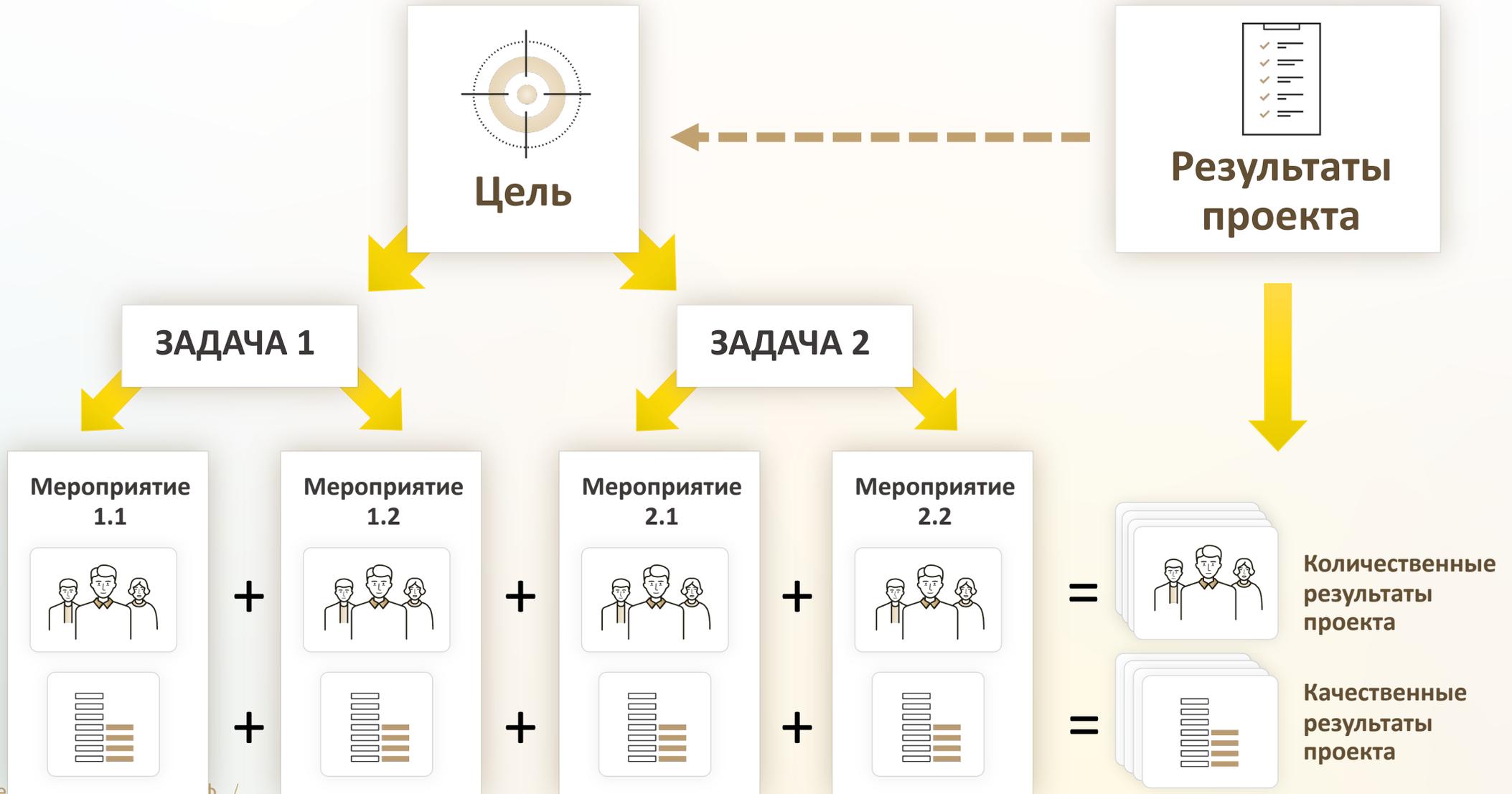


Мероприятия

Достаточно ли мероприятий  
для решения каждой задачи



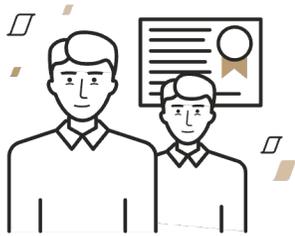
# Достаточно ли мероприятий? Проверка – сумма результатов





# Команда

# РАЗДЕЛ ЗАЯВКИ «КОМАНДА ПРОЕКТА»



**Компетенция и опыт**  
членов команды должны  
соответствовать задачам  
и мероприятиям проекта



## Принцип «необходимости и достаточности»



Команда обеспечивает  
выполнение всех мероприятий  
календарного плана



В команде нет избыточных  
сотрудников



7

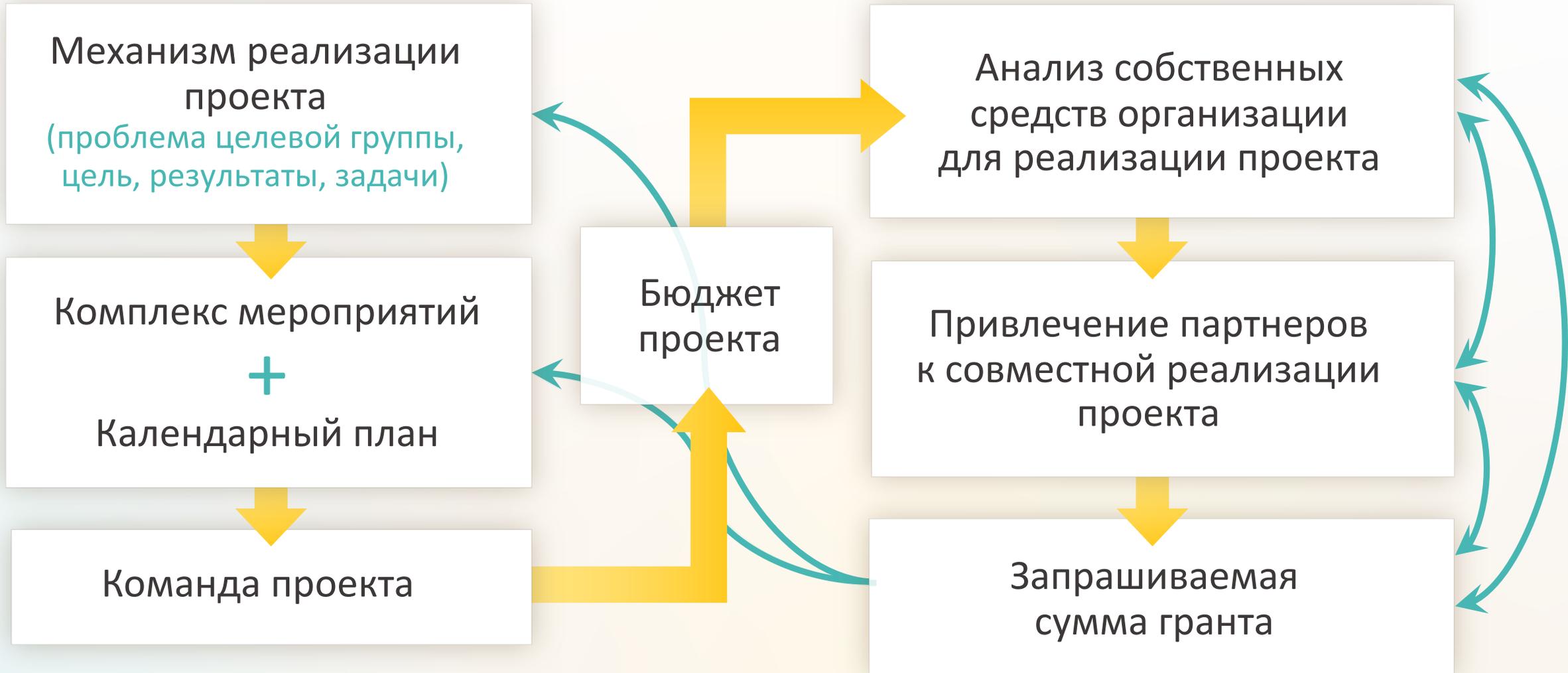
**Бюджет**

# РАЗДЕЛ ЗАЯВКИ «БЮДЖЕТ ПРОЕКТА»

# Главное правило составления бюджета проекта в заявке?



1. Сумма запрашиваемых средств в бюджете не должна существенно превышать сумму привлеченных средств в организацию за предыдущий год
2. Бюджет должен обеспечивать реализацию всех мероприятий календарного плана и работу команды
3. Закладывать в бюджете самое дешевое оборудование и минимальные зарплаты
4. Бюджет обязательно должен делать бухгалтер организации
5. Сначала понять, какие расходы необходимы организации для поддержания деятельности в ближайшее время, и на основе этого сформировать бюджет и разработать проект



**Бюджет проекта — это ответственность  
руководителя проекта, а не бухгалтера**

# 1. Обоснованность

Бюджет должен обеспечивать выполнение всех мероприятий календарного плана.  
Соотнесите статьи расходов и мероприятия:  
каждая статья расходов должна соответствовать конкретному мероприятию.





## 2. Реалистичность

Расходы по бюджету должны соответствовать рыночным ценам.

- не завышайте величину расходов в надежде получить грант побольше. Из бюджета должно быть очевидно, что вы используете оптимальный объем ресурсов, чтобы достигнуть результатов проекта;
- прописывайте каждую позицию детально, особенно если это сложный или составной товар, оборудование или услуга.





### 3. Полнота

Бюджет проекта не равен запрашиваемой сумме гранта.

Укажите в бюджете все затраты по проекту, включая софинансирование — собственный вклад организации и вклад партнеров проекта.

Софинансирование также должно быть обоснованно и реалистично: соответствовать мероприятиям календарного плана и рыночным ценам.





## 4. Расходы по проекту учитываются по факту совершения

Фонд не компенсирует расходы, которые вы уже совершили до начала реализации проекта, «задним числом» и не выдает средства на те расходы, которые вы планируете совершить после того, как закончите проект.



# Как правильно оформить комментарии к статьям

В комментарии  
к каждой статье  
нужно указать  
**принципы  
обоснованности  
и реалистичности**

- ✓ связь с мероприятиями календарного плана
- ✓ связь с реальными рыночными ценами на момент подачи заявки на конкурс



## Собственный вклад организации:

- ✓ денежные средства
- ✓ денежный эквивалент других ресурсов, которые есть в наличии у организации (помещение, оборудование, программное обеспечение и другое)



**Денежный эквивалент труда специалистов**, которых вы привлекли для работы над проектом бесплатно, а также труда волонтеров



## Финансирование из других источников:

- ✓ привлеченные денежные средства партнеров проекта или физических лиц
- ✓ денежный эквивалент тех ресурсов и услуг, которые партнеры проекта предоставляют организации бесплатно



# Письма поддержки

# РАЗДЕЛ ЗАЯВКИ «О ПРОЕКТЕ»

## 11. Партнеры проекта

### 11.1. Письма поддержки



## Партнеры подтверждаются:

- ✓ письмами поддержки
- ✓ соглашениями о сотрудничестве
- ✓ или иными аналогичными документами

---

Письма поддержки или другие документы должны содержать указание на вид поддержки данному проекту партнером



**Письмами  
поддержки  
можно и нужно  
подтвердить:**

1. Актуальность проекта для выбранной территории: приведены конкретные показатели, цитаты, отсылка к предыдущему опыту организации и результатам ее деятельности.
2. Вклад партнеров в проект: денежный, информационный, материальный, методический, экспертный, административный.
3. Опыт организации в выбранном направлении реализации проекта.
4. Договоренности о взаимодействии с выбранными территориями.

9

## Опыт и информационная открытость организации

# РАЗДЕЛ ЗАЯВКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ-ЗАЯВИТЕЛЬ»



## Раздел «Организация- заявитель»

1. Внесите юридически значимую информацию об организации максимально корректно
2. Проверьте ссылки на сайт, соцсети и публикации в СМИ
3. Хорошо расскажите о проектах: укажите название, сроки, целевые группы, какие проблемы решали, к каким конкретным результатам привели
4. Желательно, чтобы указанную информацию можно было проверить в Интернете

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Создание проекта  
шаг за шагом



### СФОРМУЛИРУЙТЕ ПРОБЛЕМУ | 1

Выберите целевую группу с проблемой

Обозначьте территорию реализации проекта

Исследуйте проблему целевых групп и ее причины на выбранной территории:

- ✓ официальная статистика
- ✓ результаты сторонних исследований целевой группы
- ✓ собственное исследование целевой группы

Обоснование актуальности и социальной значимости проблемы

Опишите, в чем проявляется проблема (как есть сейчас) и как она должна измениться (как должно быть)

### СФОРМУЛИРУЙТЕ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА | 2

Цель должна быть:

- ✓ Достижима
- ✓ Конкретна
- ✓ Измерима

То, как сейчас → Цель → То, как должно быть

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА | 3

Измеримость цели – результаты проекта

**Количественный результат**  
Сколько представителей целевой группы примут участие в проекте

**Качественный результат**  
Какие позитивные изменения произойдут в жизни каждой целевой группы

### ОПРЕДЕЛИТЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА | 4

Вернитесь к проблеме

Выделите причины проблемы (препятствия на пути к достижению цели)

Переформулируйте каждую причину в задачу проекта

То, как сейчас	Цель	То, как должно быть
Причина 1	↔	Задача 1
Причина 2	↔	Задача 2

### ЗАПЛАНИРУЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 5

**Мероприятия** – действия, которые нужны, чтобы решить задачи

При планировании исходите из принципа «необходимо и достаточно»

Для каждого мероприятия продумайте:

- ✓ Время проведения
- ✓ Место проведения
- ✓ Результаты

**Количественные**  
Сколько человек из каждой целевой группы было на мероприятии

**Качественные**  
Что полезного каждая целевая группа получила от мероприятия

### ПОДБЕРИТЕ ЛЮДЕЙ В КОМАНДУ ПРОЕКТА | 6

Важно, чтобы:

1. Их квалификация и опыт обеспечили реализацию задачи и мероприятия
2. Их было достаточно, чтобы выполнить все запланированные мероприятия

### СФОРМИРУЙТЕ БЮДЖЕТ | 7

**Бюджет** – отображение расходов на мероприятия + административные расходы

При составлении бюджета соблюдайте логику

- ✓ Мероприятия
- ✓ Необходимые ресурсы
- ✓ Статьи расходов
- ✓ Необходимая сумма
- ✓ Обоснование расчетов

**Бюджет**

- ↳ Софинансирование
- ↳ Грант

### СОФИНАНСИРОВАНИЕ | 8

Продумайте, какие средства, помимо гранта, вы могли бы еще задействовать в проекте:

- ↳ **Собственный вклад** организации
- ↳ **Вклад партнеров** (письма поддержки)
- ↳ **Помощь волонтеров**



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

---

# Инструменты и документы

В ПОМОЩЬ ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВКИ

---



О фонде

Конкурсы

Проекты

Новости

Мероприятия

Документы

Обучение

Поддержка

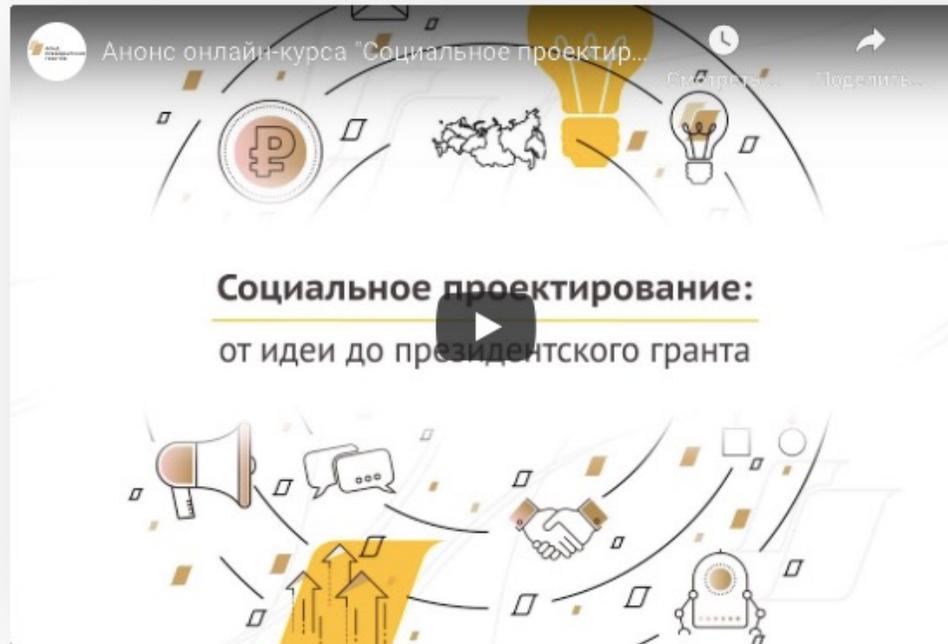
# 1 сентября стартовал прием заявок на первый конкурс 2021 года

Подать проект можно до 15 октября

Подать заявку

## Онлайн-курс

# Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта



## О чем этот курс?

О том, как придумать, разработать и воплотить в жизнь социальный проект. Здесь вы найдёте самую необходимую и актуальную информацию по созданию социальных проектов. По завершении курса вы сможете проверить свою заявку, участвовавшую ранее в конкурсах, с помощью сервиса самопроверки и получить практические рекомендации по доработке проекта. Дерзайте!

Начать обучение

10 уроков, ≈5 часов, бесплатно



# Чек-лист

Вопросы для разбора (п. 7, 8 раздела «О проекте»)	Ваши ответы
1.1 Сколько целевых групп заявлено в проекте? Поставьте цифру.	
1.2 Достаточно ли конкретно описаны целевые группы: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ предложены ли в заявке собственные формулировки целевых групп (вместо использования примеров из формы заявки)</li> <li>○ если целевые группы выбраны из примеров, есть ли их уточнение в кратком описании или обосновании проблемы?</li> </ul>	
1.3 Сформулирована ли проблема (для каждой из указанных в заявке целевых групп), на решение которой направлен проект?	
1.4 Описаны ли проблемы целевых групп на всей выбранной территории реализации проекта?	
1.5 Приводятся ли в обосновании социальной значимости конкретные количественные показатели, подтверждающие наличие проблемы у выбранных целевых групп и ее значимость?	
1.6 Обозначены ли причины заявленной проблемы?	
1.7 Описано ли, почему проблема не решается имеющимися на территории ресурсами?	
1.8 Имеются ли подтверждения актуальности проблемы в виде: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ отзывов представителей целевой группы</li> <li>○ результатов сторонних исследований целевой группы</li> <li>○ статистики</li> <li>○ писем поддержки</li> </ul>	
1.9 Указано ли в заявке видение проблемы с позиции целевой группы на основе наблюдений, опросов, интервью, проведенных организацией?	
1.10 Указаны ли в заявке результаты работы организации в решении заявленной социальной проблемы (в том числе по ранее полученным президентским грантам, если таковые имелись)?	
1.11 Суммируя все ответы, сделайте вывод: достаточно ли конкретно обоснована проблема целевой группы	

# Рекомендации по доработке заявки



## Сервис по самопроверке заявки

### Проект нуждается в небольшой доработке

#### 1. Актуальность и социальная значимость проекта

Неудовлетворительно

Вам необходимо четко обозначить социальную проблему, с которой сталкивается выбранная вами целевая группа. Если целевых групп несколько, то проблемы должны быть сформулированы для каждой из них. Социальная проблема - это всегда отсутствие или недостаток чего-либо, неудовлетворительное состояние социальной среды или целевой группы. Поэтому обратите внимание на то, как вы формулируете проблему: это нужно делать максимально конкретно и четко. Например, "Проблема образования" - это не проблема. Из этой формулировки непонятно, что не так у целевой группы. А "Проблема низкого уровня образования в области технических наук в старших классах школ района N города X" - это очень конкретная и понятная формулировка. Если в рамках проекта вы работаете с несколькими целевыми группами, то в заявке вы должны либо показать, что у них общая проблема, либо указать для каждой целевой группы свою проблему.

Для того чтобы как можно более конкретно описать выбранную целевую группу, лучше воспользоваться собственной формулировкой, а не примером из формы заявки. Готовые формулировки, предложенные в форме заявки, рекомендуется использовать только в том случае, если они максимально точно описывают ваши целевые группы. Например, целевая группа "Дети и подростки" включает в себя детей от 0 до 7 и подростков от 7 до 18 лет, поэтому, выбирая ее, вы должны быть уверены в том, что мероприятия вашего проекта охватят все возрастные категории этой группы. Необходимо отметить, что, как правило, основная целевая группа в проекте одна. Она может включать в себя людей разных полов и возрастов, но объединять их будет как раз общая неудовлетворенность состоянием социальной среды. Поэтому для описания целевой группы проекта лучше использовать собственную формулировку, с помощью которой вы опишите то общее, что объединяет разные группы людей.

# Вебинары



Вебинар

**Прямой эфир с генеральным  
директором Фонда  
президентских грантов**



~ 1 час

Запись уже доступна



Вебинар

**Как превратить социальный  
проект в заявку на конкурс**



~ 3.5 часа

Запись уже доступна



Вебинар

**Как спрогнозировать  
результаты проекта  
с помощью идеального  
календарного плана**



~ 2 часа

Запись уже доступна



Вебинар

**Как обеспечить проекту  
необходимый и достаточный  
бюджет**



~ 2 часа

Запись уже доступна



Вебинар

**Как проверить заявку  
на соответствие критериям  
оценки проектов**



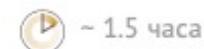
~ 3.5 часа

Запись уже доступна



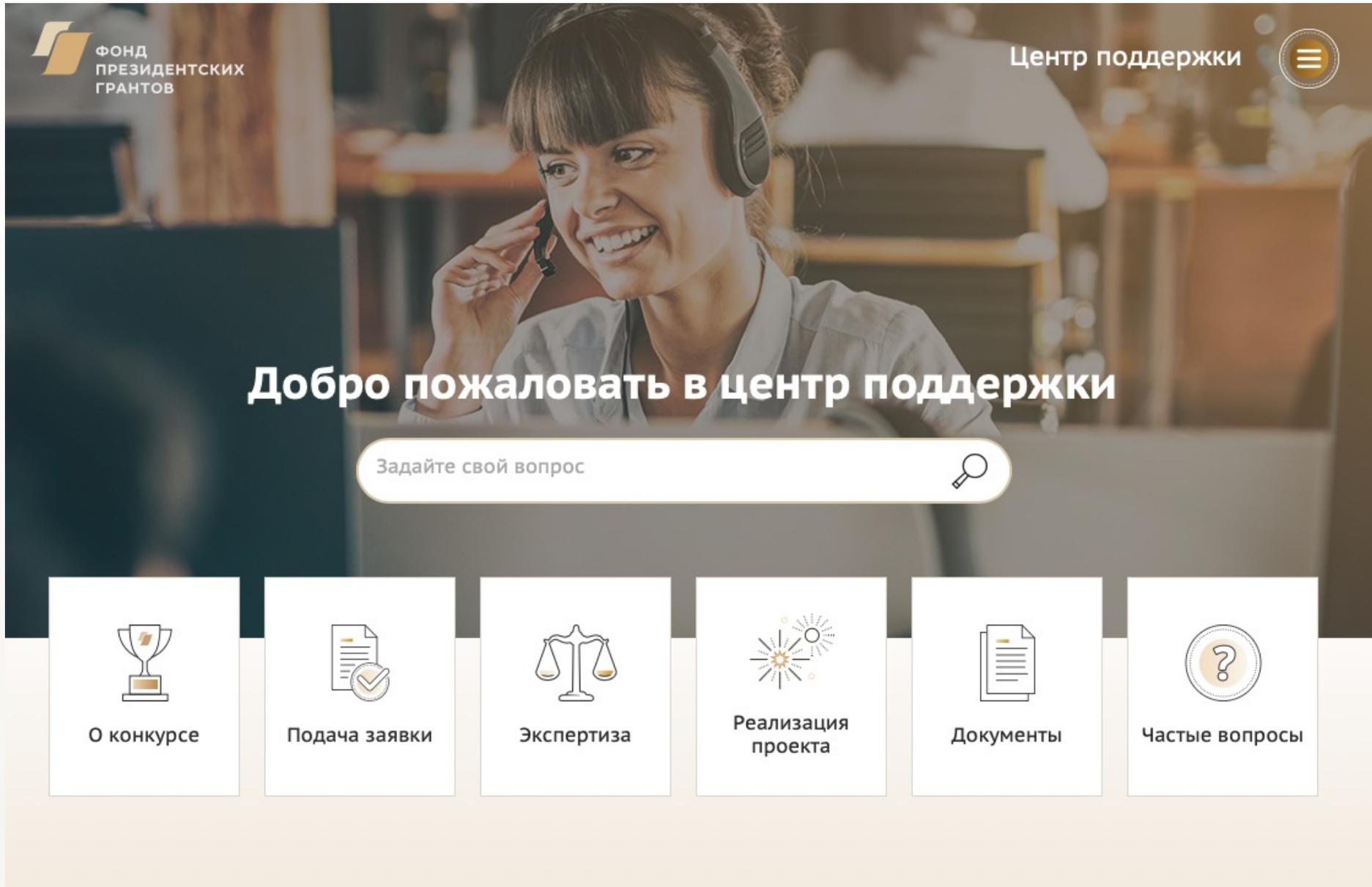
Сервис

**Самопроверка  
заявки**



~ 1.5 часа

  
**Центр  
поддержки**





# Спасибо за внимание!

---

президентскиегранты.рф

office@pgrants.ru

+7 (495) 150-42-22

