

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КУБАНИ»
(ГКУ КК «ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КУБАНИ»)

П Р И К А З

от 12.05.2022

№ 25

г. Краснодар

О проведении краевого конкурса социальной рекламы

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» и на основании приказа государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центра гражданского воспитания молодежи Кубани» от 19.04.2022 № 18 «О внесении изменений в приказ государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» от 10.01.2022 № 1 «Об утверждении плана работы государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» на 2022 год», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о проведении краевого конкурса социальной рекламы (далее – конкурс) (прилагается).

2. Отделу профилактики асоциальных явлений в молодежной среде (Кожина И.В.) организовать проведение конкурса согласно Положению.

3. Информационно-методическому отделу (Григоренко Е.А.) обеспечить размещение (опубликование) настоящего приказа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани».

4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

5. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Исполняющий обязанности
руководителя учреждения



Е.А. Григоренко

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного
казенного учреждения
Краснодарского края
«Центр гражданского
воспитания молодежи Кубани»
от 12.05.2022 № 25

ПОЛОЖЕНИЕ **о краевом конкурсе социальной рекламы**

1. Общие положения

1.1. В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» и на основании приказа государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» от 19.04.2022 № 18 «О внесении изменений в приказ государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» от 10.01.2022 № 1 «Об утверждении плана работы государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» на 2022 год» государственным казенным учреждением Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» (далее – ГКУ КК «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани») проводится краевой конкурс социальной рекламы (далее – конкурс).

1.2. Настоящее положение определяет цели и задачи, руководство, категорию участников, порядок организации и проведения конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса – вовлечение молодежи в социально значимую деятельность посредством раскрытия творческого потенциала молодых людей через создание актуального контента социальной рекламы.

2.2. Задачи конкурса:

обучение участников навыкам создания материалов социальной рекламы;
распространение в средствах массовой информации социальной рекламы по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде;
выявление одаренной и талантливой молодежи, использование художественного и интеллектуального потенциала для решения социально значимых проблем;

привлечение внимания молодежи к профилактике негативных явлений в молодежной среде.

3. Организаторы и функции

3.1. Организатором конкурса является ГКУ КК «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» (далее – организатор), которое осуществляет организацию и проведение конкурса.

3.2. Функции организатора.

Организатор обязан:

сформировать и утвердить состав экспертного совета и рабочей группы;
организовать проведение обучения конкурсантов механизму и особенностям создания контента социальной рекламы с участием экспертов в области медиа-сферы и социальной рекламы;

аккумулировать общее количество поданных заявок на участие в конкурсе и проверить их на соответствие требованиям, установленным настоящим положением (приложение 1). В случае несоответствия – отклонить конкурсную работу от участия в конкурсе;

подвести итоги конкурса и разместить информацию о победителях на официальном сайте организатора (www.patriotkuban.ru) и официальных группах социальных сетей.

3.3. Соорганизаторами конкурса являются органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, осуществляющие управление в сфере молодежной политики (далее – соорганизаторы).

3.4. Функции соорганизаторов.

Соорганизаторы обязаны:

информировать молодежь в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), проживающую на территории муниципальных образований Краснодарского края, о проведении конкурса (сроки проведения, адрес предоставления заявок и конкурсных работ, итоги конкурса и т.д.). Информация для размещения доводится организатором;

принять заявки и конкурсные работы в соответствии с формами и требованиями, указанными в настоящем положении (приложение 1 и 2), от молодежи, проживающей на территории муниципальных образований Краснодарского края. Направить соответствующие формам и требованиям материалы в адрес организатора в установленные им сроки.

3.5. Экспертный совет и рабочая группа состоит из компетентных специалистов – представителей органов и ведомств системы профилактики, медиа-сферы (далее – экспертный совет и рабочая группа).

3.6. Экспертный совет обязан:

провести экспертизу конкурсных материалов и определить победителей (1-е место) и призеров (2-е, 3-е места) в соответствии с критериями оценки. Экспертный совет имеет право не присуждать призовых мест или присуждать не все призовые места. Решение экспертного совета в рамках определения победителей и призеров конкурса является окончательным, изменению, обжалованию и

пересмотру не подлежит.

3.7. В оценивании работ экспертный совет использует следующие критерии по пятибалльной шкале:

аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
оригинальность и новизна идеи;
уровень качества визуальной составляющей работы.

4. Участники

В конкурсе принимают участие молодые люди – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 и не достигшие 35 лет на период начала проведения мероприятия, постоянно проживающие на территории Краснодарского края: обучающиеся образовательных организаций, организаций профессионального образования и образовательных организаций высшего образования, а также работающая и незанятая молодежь.

6. Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Сроки проведения конкурса: с 30 мая по 1 октября 2022 г.

6.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – проведение вебинаров и мастер-классов, проходит с 30 мая по 30 июня 2022 г. В рамках данного этапа проходят:

вебинары и мастер-классы в формате «онлайн» (проводятся в очном/заочном формате (прямые трансляции, конференцсвязь и др.) со специалистами в области медийной рекламы по обучению конкурсантов основам создания материалов социальной рекламы (далее – вебинары). Основная цель вебинаров – повышение качества подаваемых на конкурс творческих работ и повышение уровня навыков формирования видео-контента (видеоролик), графических материалов (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»);

II этап (муниципальный) проходит с 1 июля по 31 июля 2022 г.:

сбор и проверка соорганизаторами конкурсных работ на соответствие установленным требованиям (приложение 1);

отбор конкурсных работ на муниципальном уровне (соорганизаторы отбирают 3 лучшие работы в каждом направлении в двух номинациях и направляют в адрес организатора в срок до 1 августа 2022 г. на электронную почту kksvpridpm@mail.ru с указанием в теме письма «Заявка на конкурс социальной рекламы»);

III этап (региональный) проходит с 1 августа по 15 сентября 2022 г. и включает в себя:

сбор и проверка на соответствие установленным требованиям конкурсных работ организатором, а также их экспертиза и оценивание экспертным советом;
подведение итогов конкурса.

Торжественное награждение победителей и призеров пройдет на фестивале конкурса социальной рекламы (далее – фестиваль). Дата, место и время

проведения фестиваля будут доведены организатором дополнительно.

6.3. Конкурс проводится по 5-ти направлениям и 2-м номинациям.

6.3.1. Направления конкурса:

«Безопасность дорожного движения»;

«Профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения, формирование жизнестойкости»;

«Профилактика экстремизма и идеологии терроризма»;

«Профилактика домашнего насилия и суицидального поведения детей»;

«Безопасный Интернет».

6.3.2. Номинации конкурса:

«Лучший видеоролик»;

«Лучший принт» (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»).

7. Регистрация участников конкурса

7.1. Участники конкурса в срок с 1 июля до 31 июля 2022 г. (включительно) подают заявку (приложение 2) и конкурсные работы (размещенные в облачных хранилищах – сервисах хранения «Google», «Yandex» или «Mail.ru») в адрес соорганизаторов.

7.2. При проведении муниципального этапа соорганизаторы вправе отправить заявку и конкурсные работы участникам для внесения исправлений в заявку и/или работу.

7.3. В случае, если в конкурсе принимает участие несовершеннолетний конкурсант, к заявке должны быть приложены письменные заявления родителей или иных законных представителей несовершеннолетнего участника об их согласии на участие данного несовершеннолетнего в конкурсе.

7.4. Отправляя работу на конкурс, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

7.5. Организаторы и соорганизаторы конкурса оставляют за собой право использовать контактные данные участников, указанные при регистрации, для осуществления адресной рассылки информации в рамках проведения конкурса (при необходимости).

7.6. Конкурсные работы, имеющие брак в изображении, имеющие характеристики плагиата, а также доступ к которым запрещен настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

8. Материально техническое обеспечение конкурса

8.1. В рамках реализации конкурса предусмотрено награждение победителей конкурса:

плакетками (6 шт.) за первое, второе и третье место в двух номинациях;

ноутбук (1 шт.) за первое место в номинации «Лучший видеоролик»;

графический планшет за первое место в номинации «Лучший принт».

8.2. Для раздачи в муниципальные образования Краснодарского края необходимо изготовление и поставка плакатов формата А-3 (5 000 шт.), А-2 (5 000 шт.), наклейки-стикеры (5 000 шт.) для раз.

9. Основания для отказа участия в конкурсе

9.1. Основанием для отказа участия в конкурсе является несоответствие пункту 5 «Участники» и требованиям к материалам участников краевого конкурса социальной рекламы (приложение 1 к настоящему Положению).

9.2. В случае несоответствия подаваемых участниками конкурса работ требованиям, установленными настоящим положением (приложение 1), данные работы исключаются без уведомления участников. Причины отклонения поданных участниками конкурса работ указываются на оценочных листах членов экспертного совета.

10. Финансирование

Финансирование расходов связанных с проведением конкурса осуществляется за счет средств, предусмотренных государственной программой Краснодарского края «Развитие образования» (пункт 3.17.1 «Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, развитие профессионального, интеллектуального потенциалов, гражданское и патриотическое воспитание, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи, в том числе: информирование молодежи о мероприятиях и направлениях молодежной политики в Краснодарском крае; участие во всемирных, всероссийских мероприятиях и (или) мероприятиях ЮФО (за исключением мероприятий, предусмотренных пунктами 3.1 – 3.16, 3.18 – 3.20, 11.1, 11.2-11.4), согласно утвержденной смете.

Начальник отдела
профилактики асоциальных
явлений в молодежной среде



И.В. Кожина

**Требования
к материалам участников
краевого конкурса социальной рекламы**

1. Требования к работам в номинации «Лучший видеоролик»:
форматы предоставления файла: .avi, .mpeg4, .mp4;
разрешение – fullHD (рекомендовано 1920x1080);
длительность: не более 60 сек;
соотношение сторон – 16:9.
2. Требования к работам в номинации «Лучший принт» (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»):
минимальное количество текстовой составляющей (соотношение визуальной составляющей к текстовой – не более, чем 3 к 1);
материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);
формат предоставления файла: JPEG/TIFF;
разрешение – не менее 300 dpi (A3).
3. Общие требования к работам:
 - 3.1. При формировании конкурсных работ участников не допускается:
использование нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений, процесса употребления наркотических средств и других психотропных веществ, процесса курения и парения;
использование изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы;
имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
представление работ чужого авторства или компилирование конкурсной работы только из готовых работ других авторов.
 - 3.2. Каждый участник, направляя заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих работ, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также ущерб, нанесен-

ный любому лицу, несет исключительно участник.

3.3. Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным критериям.

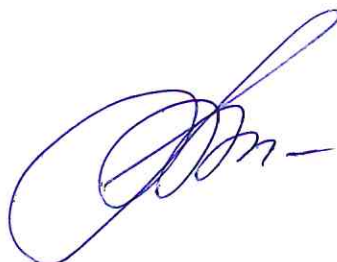
3.4. На конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллективные. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе коллектива не должно быть более двух участников.

3.5. Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

3.6. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию не допускаются.

На Конкурс 2022 года не принимаются работы, участвующие в конкурсах предыдущих лет.

Начальник отдела профилактики
асоциальных явлений
в молодежной среде



И.В. Кожина

Приложение 2
к Положению о краевом
конкурсе социальной
рекламы

Заявка
на участие в краевом конкурсе социальной рекламы

Номинация конкурса:	
Направление конкурса:	
Информация об участнике	
Ф.И.О.	
Полных лет (на момент подачи заявки)	
Место работы/учебы (полное наименование)	
Адрес проживания участника (адрес места регистрации по паспорту)	
Контактный номер телефона	
Адрес электронной почты	
Ссылка на скачивание конкурсных материалов	
Прилагаемые документы	
...	

С Положением о краевом конкурсе социальной рекламы ознакомлен, согласен.

Даю свое письменное согласие на обработку персональных данных во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006.*


Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией (операторам ФИС и РИС), обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

(подпись)

(ФИО расшифровка)

* в случае участия несовершеннолетних граждан согласие оформляется от лица родителей или законных представителей несовершеннолетнего

Начальник отдела профилактики
асоциальных явлений
в молодежной среде



И.В. Кожина