Приложение

# ПОЛОЖЕНИЕ О ЧЕТВЕРТОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ "РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ"

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. **Организатор Конкурса** – автономная некоммерческая организация "Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи" при информационной поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ.
  2. **Цель Конкурса** – сформировать в отечественной и иностранной молодежной среде уважительное отношение к России как гаранту сохранения традиционной российской культуры, создания атмосферы дружбы между народами разных стран и поддержки соотечественников, проживающих за рубежом.

## Задачи Конкурса:

а) организовать процесс изучения российской молодежью истории Российской Федерации в целом и ее отдельных регионов в частности;

б) мотивировать иностранных конкурсантов к изучению традиций народов России, а также истории и культуры российских городов;

в) сформировать основу для интеграции российских соотечественников, проживающих за рубежом, в сообщество единомышленников, сформированное на базе любви и уважения к своей Родине;

г) способствовать созданию атмосферы дружбы и взаимопонимания между народами России и других стран посредством внедрения доступной платформы обмена информацией о своих странах, регионах и населенных пунктах;

д) вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей; е) накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастных категориях участников по трем конкурсным номинациям;

ж) привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые

публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач;

з) провести публичные выставки наиболее ярких и качественных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках отечественных и международных культурно-массовых мероприятий.

## НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

* 1. **Рисунок-презентация "Расскажи миру о своей Родине"**

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется**:

а) выбрать положительный момент из своей жизни либо истории страны, связанный со своей большой или малой Родиной;

б) создать тексто-графическое повествование о своей большой или малой Родине (в качестве рисунка либо электронной презентации строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG, размер файла

– не более 5 Мб), наглядно раскрывающее ее достоинства, а также демонстрирующее чувства и переживания автора, с ней связанные;

в) рисунок-презентация подготавливается на русском языке (основная страница А4) и дублируется с переводом текста на английский (французский, испанский, немецкий, китайский, арабский) язык (вторая страница А4).

г) направляемый на Конкурс рисунок-презентация формируется из картинок, помогающих лучше понять смысл темы (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из текстовых блоков и подобранных изображений в электронном или ином виде).

## Видеоролик "Расскажи миру о своей Родине"

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется**:

а) выбрать положительный момент из своей жизни либо истории страны, связанный со своей большой или малой Родиной;

б) для выбранной темы создать видеоролик о своей большой или малой Родине (в формате AVI, продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий достоинства своей большой или малой Родины, а также демонстрирующий чувства и переживания автора, с ней связанные;

в) русскоязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на русском языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на английский (французский, испанский, немецкий, китайский, арабский) язык;

г) иноязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на английском (французском, испанском, немецком, китайском, арабском) языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на русский язык.

## Требования для оформления конкурсных работ по всем номинациям:

а) текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть

подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского либо используемого иностранного языка и этики.

б) в работе не должно содержаться отрицательных высказываний/визуального рядав отношении России и других стран.

в) направляемая на конкурс работа сопровождается собственноручно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе (составляется в текстовом файле в свободной форме, загружается на этапе подачи ЗАЯВКИ).

г) до участия в Конкурсе не допускаются работы, не прошедшие проверку на антиплагиат в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

д) при подготовке, оформлении и подаче работ на Конкурс требуется руководствоваться [Методическими рекомендациями.](https://drive.google.com/file/d/14bUPsEoZ2VZsESLovatrFaUKYU19cM3j/view?usp=sharing)

## ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

1. Дети в возрасте до 10 лет (1 возрастная категория).
2. Дети в возрасте с 11 до 14 лет (2 возрастная категория).
3. Юноши и девушки в возрасте с 15 до 17 лет (3 возрастная категория).
4. Взрослые, юноши и девушки старше 18 лет (4 возрастная категория).

## ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

**Первыйэтап** (подготовка работ, подача ЗАЯВОК1 на участие) – **до 1 марта 2022 г. Второй этап** (подведение итогов, награждение победителей) – **май 2022 г.**

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Ориентированность работы на формирование чувства гордости за свою Родину и положительного образа России среди зарубежных участников и зрителей.
2. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых объяснений / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при создании рисунка-презентации или видеоролика о своей Родине).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

*Заявка на участие в Конкурсе подается посредством заполнения электронной формы, доступной по ссылке:* [*"Подать заявку по ссылке."*](https://forms.gle/Di6bNzGKS2S6r1HA7)

*При этом форма заявки также доступна в группах Конкурса в социальных сетях "ВКонтакте", "Фейсбук", "Одноклассники".*

## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными требованиями и критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса.
4. Авторы всех работ, допущенных к участию в Конкурсе, удостаиваются именными сертификатами.
5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломам и ценными подарками.
6. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах Организатора и партнеров Конкурса. Лучшие работы о России используются для продвижения за рубеж положительного имиджа России.
7. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.
8. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.
9. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сайт Организатора: [www.youthy.ru](https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fwww.youthy.ru)

Электронная почта: [telltheworldaboutrussia@gmail.com](mailto:telltheworldaboutrussia@gmail.com) Телефон: 8 985 751-83-73

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

* [www.vk.telltheworldaboutrussia](https://vk.com/telltheworldaboutrussia)
* [www.facebook.com/telltheworldaboutrussia](http://www.facebook.com/telltheworldaboutrussia)
* [www.odnoklassniki.telltheworldaboutrussia](https://ok.ru/telltheworldaboutrussia)
* [www.youtube.telltheworldaboutrussia](https://www.youtube.com/channel/UCkmnNbk-fdPeHyZ8MNjdBLw?view_as=subscriber)
* [www.instagram.com/telltheworldaboutrussia/](https://www.instagram.com/telltheworldaboutrussia/)

Приложение № 2

# ПОЛОЖЕНИЕ О ПЯТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ "ГИМН РОССИИ ПОНЯТНЫМИ СЛОВАМИ"

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. **Организатор Конкурса** – автономная некоммерческая организация "Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи" при информационной поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.
  2. **Цель Конкурса** – сформировать в российской молодежной среде понимание идеологического содержания гимна России в качестве основы патриотического воспитания подрастающего поколения.

## Задачи Конкурса:

1. Организовать процесс изучения российской молодежью текста гимна Россиис детальным анализом его содержания и выявлением не полностью понятных им слов, требующих дополнительного разъяснения.
2. Мотивировать участников Конкурса к подготовке уникальных авторских материалов, аргументировано и доступно разъясняющих смысловое содержание отдельных слов текста гимна России, а также расширяющих их кругозор и понимание значения официальной государственной символики Российской Федерации.
3. Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных ценностей народов России в соответствии с основами российской государственности.
4. Использовать работы конкурсантов для создания методической базы, формирующей научно-практический подход к изучению гимна России в соответствии с организационными указаниями руководства профильных российских органов власти о выстраивании работы образовательных учреждений по изучению и использованию государственных символов Российской Федерации.
5. Накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и

Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастныхкатегориях участников по трем конкурсным номинациям.

1. Привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач.
2. Провести публичные выставки наиболее ярких, качественных и креативных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках крупных российских и международных культурно-массовых мероприятий.
3. Обеспечить сплочение российской молодежи в рамках совместной подготовки работ, прохождения этапов Конкурса, вовлечения его участников в новое комьюнити, формирующее собой независимую площадку для общения по конкурсной тематике и развития устойчивых связей в социальных сетях, а также участия конкурсантов в церемониях награждения, выставках работ и прочих торжественных мероприятиях под патронажем российских органов власти.

## НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

* 1. **Рисунок-презентация о слове из гимна России** ("страничка-объясняшка"). Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется**:

1. выбрать в тексте Гимна России незнакомое слово либо понятие, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
2. для выбранного слова (понятия) создать тексто-графическое объяснение (в качестве рисунка либо электронной презентации строго на одном листе размера А4,с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG, размер файла – не более 5 Мб), наглядно раскрывающее его смысл;
3. направляемый на Конкурс рисунок-презентация ("страничка-объясняшка") должен содержать следующие блоки:

− общепринятое определение выбранного слова (понятия) из толкового словаря;

− авторское объяснение смысла выбранного слова (понятия) доступными простыми словами ("понятными даже маленькому ребенку"), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;

− картинки, помогающие лучше понять смысл выбранного слова (понятия) (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из текстовых блокови подобранных изображений в электронном или ином виде);

− происхождение выбранного слова (понятия) (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);

− примеры использования выбранного слова (понятия) в речи.

* 1. **Видеоролик о слове из гимна России** ("видео-объясняшка").

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту

## потребуется:

1. выбрать в тексте Гимна России незнакомое слово либо понятие, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
2. для выбранного слова (понятия) создать видеоролик (в формате AVI, продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий его смысл;
3. направляемый на Конкурс видеоролик ("видео-объясняшка") должен содержать следующие блоки:

− общепринятое определение выбранного слова (понятия) из толкового словаря;

− авторское объяснение смысла выбранного слова (понятия) доступными простыми словами и видеофрагментами ("понятными даже маленькому ребенку"), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;

− видеоряд, помогающий лучше понять смысл выбранного слова (понятия) (полностью собственноручно снятое видео либо самостоятельно скомпонованный ролик из различных видеофрагментов по выбранной теме);

− происхождение выбранного слова (понятия) (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);

− примеры использования выбранного слова (понятия) в речи.

* 1. **Мультфильм о слове из гимна России** ("мульт-объясняшка").

1. выбрать в тексте Гимна России незнакомое слово либо понятие, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
2. для выбранного слова (понятия) создать мультфильм (в формате AVI, продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий его смысл;
3. направляемый на Конкурс мультфильм ("мульт-объясняшка") должен содержать следующие блоки:

− общепринятое определение выбранного слова (понятия) из толкового словаря;

− авторское объяснение смысла выбранного слова (понятия) доступными простыми словами и символами ("понятными даже маленькому ребенку"), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;

− анимированный ролик, помогающий лучше понять смысл выбранного слова (понятия) (подготовленный с использованием методов классической мультипликации либо при помощи специализированного программного обеспечения для создания мультфильмов и анимации);

− происхождение выбранного слова (понятия) (информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);

− примеры использования выбранного слова (понятия) в речи.

## Требования для оформления конкурсных работ по всем номинациям:

1. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации,а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.
2. Направляемая на конкурс работа сопровождается собственноручно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе (составляется в текстовом файле в свободной форме, загружается на этапе подачи заявки).
3. До участия в Конкурсе не допускаются работы, не прошедшие проверку на антиплагиат в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

## ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

1. Дети в возрасте до 10 лет (1 возрастная категория).
2. Дети в возрасте с 11 до 14 лет (2 возрастная категория).
3. Юноши и девушки в возрасте с 15 до 17 лет (3 возрастная категория).
4. Взрослые, юноши и девушки старше 18 лет (4 возрастная категория)

## ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

**Первый этап** (подготовка работ, подача заявок1 на участие) – **до 15 февраля 2022 г. Второй этап** (подведение итогов, награждение победителей) – **апрель 2022 г.**

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. Простота объяснения смысла понятия (доступность тексто-графического объяснения выбранного слова из гимна России для правильного понимания в рамках соответствующей возрастной группы).
2. Полнота раскрытия понятия (тексто-графическое объяснение выбранного слова из гимна России для правильного понимания его смысла).
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых объяснений / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при раскрытии смысла выбранного слова из гимна России).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными требованиями и критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третьеместо. По

решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса.

1. Авторы всех работ, допущенных к участию в Конкурсе, удостаиваютсяименными сертификатами.
2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломам и ценнымиподарками.
3. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах Организатора ипартнеров Конкурса.
4. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.
5. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.
6. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.
7. Для разъяснения порядка подготовки работ и иных деталей в отношении Конкурса Организатором разработаны отдельные Методические рекомендации.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сайт: [www.youthy.ru](https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fwww.youthy.ru)

Электронная почта: [gimn.rossii.konkurs@gmail.com](mailto:gimn.rossii.konkurs@gmail.com) Телефон: +7 985 751-83-73

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

− [www.vk.gimn.rossii.konkurs](https://vk.com/gimn.rossii.konkurs)

− [www.facebook.com/gimn.rossii.konkurs/](http://www.facebook.com/gimn.rossii.konkurs/)

− [www.ok.ru.gimn.rossii.konkurs](https://ok.ru/gimn.rossii.konkurs)

− [www.instagram.com/gimn.rossii.konkurs/](http://www.instagram.com/gimn.rossii.konkurs/)

* [www.youtube.com.gimnrossii](https://www.youtube.com/channel/UCYGUF6ox4U9QK91H_mD8O7Q)

*Заявка на участие в Конкурсе подается посредством заполнения электронной формы, доступной по ссылке:* [*"Подать заявку по ссылке".*](https://forms.gle/g2jf53NQA3seqvUQ9)

*При этом форма заявки также доступна в группах Конкурса в социальных сетях "ВКонтакте", "Фейсбук", "Одноклассники".*